



Communiqué de Presse
Cannes (France)
13 décembre 2008

Clémence Ruiz présente la nouvelle collection de bougies Demèche™

La collection **Sept Péchés Capitaux** sera présentée à la Galerie SugArt à Cannes le 13 décembre 2008

Pour sa première collection hiver 2008-2009 Clémence a choisi le thème évocateur des Sept Péchés Capitaux.

7 fragrances uniques évoquant : envie, paresse, orgueil, gourmandise, luxure, avarice et colère constituent cette collection.

Elles sont présentées dans des verrines généreuses de 30cl promettant une combustion et la diffusion d'agréables effluves pendant plus de 40 heures.

Les bougies de la collection sont vendues à l'unité, on peut donc choisir son péché... ou succomber à la collection complète pour un plaisir sans retenue.

Un petit questionnaire a également été rédigé pour déterminer vers quels péchés la tentation vous entraînera en priorité.

Les bougies de la collection Sept Péchés Capitaux sont disponibles dès maintenant au tarif public de 22 euros par fragrance chez les revendeurs ou sur notre site internet www.demeche.com
Pour recevoir plus d'informations, des visuels haute définition, contactez nous au téléphone ou par email.

Contact presse
Dom Trapp
Tél +33 (0)6 09 08 58 42
presse@demeche.com

Galerie SugArt - 2, rue des frères 06400 Cannes - le Suquet
Tél 04 93 38 72 63 (presque en haut de la rue du Suquet sur la droite en montant - parking Forville)



Communiqué de Presse
Cannes (France)
13 décembre 2008

Les bougies Demèche™

Vers la fin du vingtième siècle, Clémence Ruiz fit une découverte qui allait devenir le point de départ de son entreprise.

Dans un grenier familial, elle découvrit une malle contenant manuscrits, formules et ingrédients nécessaires pour la fabrication de bougies.

Elle fut instantanément séduite et dévora le contenu des manuscrits découvrant qu'ils avaient appartenu à un aïeul.

Le fruit de ces recherches portait sur l'amélioration des techniques et formules de cires et fragrances pour permettre de fabriquer des bougies odorantes d'une qualité exceptionnelle.

Le chercheur disparut prématurément, la société devant commercialiser ses bougies ne vit jamais le jour.

Clémence décida de relancer ce projet oublié, de repartir sur les traces de son aïeul, d'expérimenter, tester les formules, rechercher les composants...

Et 3 ans plus tard elle se sentit prête à lancer une fabrication, elle reprit le nom de code inscrit sur les anciens documents : Demèche.

Aujourd'hui elle crée la société Demèche pour fabriquer et commercialiser des bougies odorantes d'une grande qualité.

Pour sa collection été 2009 Clémence est déjà retournée dans son laboratoire et nous promet une belle surprise.

www.demeche.com

Contact presse
Dom Trapp
Tél +33 (0)6 09 08 58 42
presse@demeche.com